

THÔNG BÁO

V/v: **CHƯƠNG TRÌNH CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG DÀNH CHO KHÁCH HÀNG ĐÃ THAM GIA BẢO HIỂM NHƯNG CHƯA HOÀN THÀNH ACK - TRI ÂN PHỤ NỮ**

Gửi từ: Ông **Vũ Tuấn Anh**, Phó Tổng Giám Đốc, Kênh Kinh doanh liên kết với Ngân hàng - Sun Life Việt Nam

Nhằm thúc đẩy khách hàng hoàn thành Biên nhận bàn giao hợp đồng (ACK), Sun Life VN thông báo nội dung Chương trình chăm sóc khách hàng nhằm thúc đẩy khách hàng hoàn thành ACK - “TRI ÂN PHỤ NỮ” áp dụng cho Hợp đồng bảo hiểm phân phối qua Ngân hàng TMCP Á Châu (“Chương trình”).

Chi tiết như sau:

I. Đối tượng áp dụng:

Khách hàng của chương trình (“*Khách hàng*”) phải đồng thời đáp ứng các điều kiện sau:

- (i) Khách hàng là Nữ và là Bên mua bảo hiểm của hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Sun Life VN phát hành và được phân phối qua Kênh phân phối ACB (“*Hợp Đồng*”).
- (ii) Hợp Đồng bảo hiểm của Khách hàng được phát hành trong thời gian từ ngày 06/03/2026 đến hết ngày 31/03/2026.
- (iii) Hợp Đồng phải còn hiệu lực, đã hoàn thành ACK và đã qua thời gian cân nhắc 21 ngày như được quy định tại quy tắc và điều khoản sản phẩm trong giai đoạn từ ngày 22/04/2026 đến hết ngày 30/06/2026

II. Các sản phẩm bảo hiểm được áp dụng:



Sản Phẩm Chính
1. SUN – Vì Nhà Minh
2. SUN – Trọn Vui
3. SUN – Khí Chất
Sản Phẩm Bán Kèm (nếu Khách hàng mua thêm sản phẩm bán kèm với sản phẩm chính)
1. Bảo Hiểm Bán Kèm – Tử Kỳ
2. Bảo Hiểm Bán Kèm – Hỗ Trợ Đóng Phí
3. Bảo Hiểm Bán Kèm – Hỗ Trợ Viện Phí
4. Bảo Hiểm – Sống Chất 2.0
5. Bảo Hiểm – Sống An 2.0
6. Bảo Hiểm – Sống Chắc
7. Bảo Hiểm – Sống Vững



III. Thời gian thực hiện chương trình:

Thời gian thực hiện	Thời gian phát hành hợp đồng	Thời gian hoàn thành ACK và đã qua 21 ngày cân nhắc	Ngày tổng kết kết quả	Ngày dự kiến bắt đầu trao quà
08/06/2026 – 30/09/2026	06/03/2026 - 31/03/2026	22/04/2026 – 30/06/2026	Đợt 1: 08/06/2026 Đợt 2: 05/07/2026	Đợt 1: 18/06/2026 Đợt 2: 15/07/2026

IV. Hàng hóa, dịch vụ dùng để làm quà tặng:

Thẻ quà tặng điện tử Urbox (“Thẻ quà tặng”) với những đặc điểm sau:

- Do Công ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà phát hành;
- Được sử dụng để thanh toán hàng hóa và dịch vụ của các nhà cung cấp có liên kết với Công ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà, danh sách các nhà cung cấp được quy định tại link <https://brand.urbox.vn/>; và
- Không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

V. Nội dung Chương trình

Nội dung chi tiết của chương trình được nêu dưới đây:

STT	Quà tặng	Giá trị quà tặng	Số lượng quà tặng ước tính (Cái)	Đơn giá/Cái (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	Nồi hấp đa năng	1 triệu đồng	255	1.000.000	255.000.000
2	Bộ chén đĩa sứ	2 triệu đồng	79	2.000.000	158.000.000
3	Máy lọc không khí	4 triệu đồng	182	4.000.000	728.000.000
Tổng giá trị quà tặng ước tính					1.141.000.000

Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để thực hiện: ước tính **1.141.000.000** đồng (Bằng chữ: Một tỷ một trăm bốn mươi một triệu đồng chẵn).

STT	Tổng phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của kỳ đóng phí đầu tiên (IP)* tính trên mỗi Khách hàng (Triệu đồng)	Quà tặng
1	$25 \leq IP < 35$	Nồi hấp đa năng trị giá 1 triệu đồng
2	$35 \leq IP < 50$	Bộ chén đĩa sứ trị giá 2 triệu đồng
3	$IP \geq 50$	Máy lọc không khí trị giá 4 triệu đồng

(*) IP: phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của kỳ đóng phí đầu tiên, bao gồm cả phí bảo hiểm của sản phẩm chính và phí của các sản phẩm bảo hiểm bán kèm (nếu có) đính kèm Hợp Đồng, không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm.

- Nếu Khách hàng yêu cầu hủy Hợp Đồng hoặc nếu có bất kỳ thay đổi nào dẫn đến việc Khách hàng không còn đáp ứng điều kiện Chương trình sau thời điểm trao quà, Sun Life VN có quyền thu hồi quà tặng bằng cách căn trừ một lần vào các khoản thanh toán (nếu có) mà Sun Life VN chi trả cho Khách hàng.
- Khách hàng đáp ứng điều kiện chương trình này sẽ được tham gia (các) chương trình khác của Sun Life Việt Nam có thời gian thực hiện nằm trong thời gian quy định tại Mục III nói trên, ngoại trừ **CHƯƠNG TRÌNH CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG HOÀN THÀNH ACK - GẮN KẾT GIA ĐÌNH**.
- Với việc tham gia chương trình này, Khách hàng hiểu và đồng ý rằng Sun Life VN và các bên được Sun Life VN ủy quyền có thể thu thập và xử lý các thông tin cá nhân do Khách hàng cung cấp cho mục đích thực hiện chương trình và trao quà tặng. Ngoài ra, nếu được Khách hàng đồng ý, Sun Life VN có thể sử dụng thông tin cá nhân và hình ảnh của Khách hàng cho mục đích truyền thông và quảng cáo mà không phát sinh bất kỳ chi phí nào khác.
- Phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của kỳ đóng phí đầu tiên của các Hợp Đồng phát sinh trong thời gian từ ngày 06/03/2026 đến hết ngày 31/03/2026 của cùng Bên mua bảo hiểm đáp ứng các điều kiện của chương trình này sẽ được cộng dồn với nhau.

- Nếu khách hàng tăng/giảm phí bảo hiểm trong vòng 21 ngày kể từ 31/03/2026 và đáp ứng điều kiện theo quy định tại Hợp Đồng, phần phí bảo hiểm tăng thêm/ giảm sẽ được tính vào phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của kỳ đóng phí đầu tiên để tham gia xét điều kiện nhận quà tặng.
- Sun Life VN sẽ gửi quà tặng cho Khách hàng theo địa chỉ Khách hàng cung cấp trên hồ sơ yêu cầu bảo hiểm hoặc theo thông tin địa chỉ Khách hàng cập nhật cho Sun Life VN theo quy định của Sun Life VN.
- Trường hợp Khách hàng không cung cấp địa chỉ cho Sun Life VN trên hồ sơ yêu cầu bảo hiểm, Sun Life VN sẽ yêu cầu cung cấp bổ sung theo mẫu của Sun Life VN.
- Sun Life VN không chịu trách nhiệm trong trường hợp quà tặng không thể chuyển do thông tin địa chỉ cung cấp sai hoặc Khách hàng không cung cấp địa chỉ hoặc không cung cấp số điện thoại hoặc cung cấp số điện thoại bị sai dẫn đến việc Sun Life VN không thể liên lạc trao quà cho Khách hàng.
- Nếu trong vòng 3 tháng kể từ ngày bắt đầu trao quà, Sun Life VN đã cố gắng trao quà tặng đến Khách hàng nhiều lần nhưng không thể trao quà cho Khách hàng, Sun Life VN sẽ hủy kết quả tặng quà đối với Khách hàng.
- Trong mọi trường hợp quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- Trong mọi trường hợp, Sun Life VN có quyền quyết định cuối cùng về đối tượng tham gia chương trình và quà tặng áp dụng.

Trân trọng,

Thay mặt và đại diện cho

Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Sun Life Việt Nam



Vũ Tuấn Anh

Phó Tổng Giám Đốc, Kênh Kinh doanh liên kết với Ngân hàng

