

THÔNG BÁO NỘI BỘ

Số: C007- BD2022-0401

Kính gửi: Khách Hàng Sun Life Việt Nam.

Đồng kính gửi: Chuyên Viên Quản Lý Khách Hàng Cao Cấp (“LPM”); Giám Đốc PTKD TTDVKH/Vùng/Miền; Bộ phận Dịch vụ kênh Phát Triển Kinh Doanh; Bộ phận Tài chính và Kế Toán.

Gửi từ: Nguyễn Thanh Huy – Phó Tổng Giám Đốc - Kênh Phát Triển Kinh Doanh

(Số trang: 2)

Quý Khách Hàng Sun Life Việt Nam thân mến,

Để truyền tải thông điệp luôn trân trọng cuộc sống hôm nay đến với các khách hàng, kênh Phát Triển Kinh doanh Sun Life Việt Nam triển khai **CHƯƠNG TRÌNH “SỐNG TRỌN HÔM NAY – CHOOSE HAPPINESS”**. Chi tiết nội dung chương trình như sau:

- Đối tượng tham gia:** Khách hàng là cá nhân mua sản phẩm Bảo Hiểm Nhân Thọ Sun Life Việt Nam thông qua kênh Phát triển Kinh Doanh tại khu vực Tp. Hồ Chí Minh và Tp. Hà Nội.
- Thời gian thi đua và tính toán/trao quà:**

Đợt	Thời gian nộp HSYCBH	Thời gian HDBH được phát hành	Thời gian xét 21 ngày	Ngày công bố kết quả	Ngày bắt đầu trao quà
Đợt 1	Từ 01/04/2022 đến 25/04/2022	Từ 01/04/2022 đến 30/04/2022	21/05/2022	27/05/2022	15/06/2022
Đợt 2	Từ 01/05/2022 đến 25/05/2022	Từ 01/05/2022 đến 31/05/2022	21/06/2022	28/06/2022	15/07/2022
Đợt 3	Từ 01/06/2022 đến 25/06/2022	Từ 01/06/2022 đến 30/06/2022	21/07/2022	28/07/2022	15/08/2022

3. Điều kiện và Giải thưởng:

Điều kiện	Giải thưởng theo Khách Hàng trên từng đợt thi đua
$15 \leq IP < 25$	Phiếu quà tặng Got-it, tổng trị giá 1.000.000 VNĐ/Khách hàng
$25 \leq IP < 35$	Phiếu quà tặng Got-it, tổng trị giá 3.500.000 VNĐ/Khách hàng
$35 \leq IP < 60$	Phiếu quà tặng mua Vàng PNJ, tổng trị giá 5.000.000 VNĐ/Khách hàng
$60 \leq IP < 80$	Phiếu quà tặng mua Vàng PNJ, tổng trị giá 8.000.000 VNĐ/Khách hàng
$80 \leq IP \leq 120$	Đồng hồ thông minh Apple Watch Series 7, GPS 41mm
$IP > 120$	Điện thoại Iphone 13 128G

Giải thích chữ viết tắt

- HSYCBH: Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm
- HĐBH: Hợp đồng bảo hiểm
- IP: phí bảo hiểm kỳ đầu tiên thực thu

❖ Quy định chung của chương trình

1. Khách hàng là cá nhân mua sản phẩm bảo hiểm nhân thọ của Sun Life VN.
2. Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng ("Hợp Đồng") tham gia chương trình này được phân phối thông qua kênh Phát Triển Kinh Doanh.
3. Hồ Sơ Yêu Cầu Bảo Hiểm được nộp và Hợp Đồng được phát hành trong thời gian thi đua
4. Ngày nộp HSYCBH được tính căn cứ vào ngày hệ thống Sun Life VN ghi nhận HSYCBH đã nộp phí.
5. IP áp dụng cho chương trình này là tổng phí IP tính theo chủ hợp đồng trong mỗi đợt thi đua. Bao gồm cả phí bảo hiểm của sản phẩm chính và phí của các sản phẩm bảo hiểm bổ sung (nếu có) đính kèm Hợp Đồng, không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm.
6. Nếu khách hàng tăng/ giảm phí bảo hiểm trong vòng 21 ngày kể từ ngày kết thúc mỗi đợt khuyến mại và đáp ứng điều kiện theo quy định tại Hợp Đồng, phần phí bảo hiểm tăng thêm/ giảm sẽ được tính vào phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của kỳ đóng phí đầu tiên trong mỗi đợt để tham gia xét điều kiện nhận quà tặng.
7. Hợp Đồng không phải là Hợp Đồng Hủy Chuyển. Hợp Đồng Hủy Chuyển là Hợp Đồng được phát hành trước thời gian khuyến mại, bị khách hàng hủy trong Thời Hạn Cân nhắc, chuyển sang Hợp Đồng khác trong Thời gian khuyến mại với cùng một (01) Người được bảo hiểm.
8. Hợp Đồng đang có hiệu lực tại thời điểm Sun Life VN trao quà tặng của Chương trình khuyến mại.
9. Các Chuyên Viên Quản Lý Khách Hàng Cao Cấp của Sun Life VN sẽ trao quà trực tiếp cho khách hàng hoặc Sun Life VN sẽ gửi quà tặng cho khách hàng theo địa chỉ khách hàng đã cung cấp/cập nhật cho Sun Life VN. Sun Life VN không chịu trách nhiệm trong trường hợp quà tặng không thể chuyển do thông tin địa chỉ cung cấp bị sai. Nếu trong vòng 3 tháng kể từ ngày bắt đầu trao quà, Sun Life VN đã cố gắng liên hệ với khách hàng 3 lần nhưng không thể trao quà cho khách hàng, Sun Life VN sẽ hủy kết quà tặng quà đối với khách hàng.
10. Sun Life VN có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp Đồng dẫn đến việc khách hàng không còn thỏa điều kiện theo Chương trình.
11. Trong mọi trường hợp các quà tặng của chương trình không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

Chúc Quý Khách Hàng thật nhiều sức khỏe!
Trân trọng,



Nguyễn Thanh Huy
Phó Tổng Giám Đốc – Kênh Phát Triển Kinh Doanh