



THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Kính gửi: **Quý Khách Hàng**

Tên thương nhân: Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Sun Life Việt Nam ("**Sun Life VN**")

Địa chỉ trụ sở chính: Tầng L29, tòa nhà Vietcombank Tower, số 5 Công trường Mê Linh, phường Sài Gòn, TP.HCM

Điện thoại: +84 28 6298 5888

Fax: +84 28 6298 5999

Email: anh.pt.nguyen@sunlife.com

Mã số thuế: 0312149397

Người liên hệ: **Nguyễn Phạm Trâm Anh**

Điện thoại: **0853209346**

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại (được sửa đổi bởi Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10 tháng 10 năm 2024) và Thông tư 39/2025/TT-BCT ngày 22 tháng 06 năm 2025 của Bộ Công Thương quy định hạn mức tối đa về giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại, mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại mà thương nhân được thực hiện trong hoạt động khuyến mại, Sun Life VN thông báo chương trình khuyến mại như sau:

- Tên chương trình khuyến mại: "**VỮNG SỨC KHỎE VÀNG**" ("Chương trình").
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: các Tỉnh/Thành Phố (theo danh sách đính kèm)
- Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hóa/dịch vụ không thu tiền dành cho Khách hàng mua sản phẩm bảo hiểm nhân thọ của Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Sun Life Việt Nam ("**Sun Life VN**") qua Kênh kinh doanh liên kết với Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Á Châu ("**Kênh phân phối ACB**").
- Thời gian khuyến mại: Từ ngày 01/04/2026 đến hết ngày 30/06/2026.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:
Các sản phẩm bảo hiểm chính bao gồm:

Sản Phẩm Chính
1. SUN – Vì Nhà Minh
2. SUN – Trọn Vui
3. SUN – Khí Chất
Sản Phẩm Bán Kèm (nếu Khách hàng mua thêm sản phẩm bán kèm với sản phẩm chính)
1. Bảo Hiểm Bán Kèm – Từ Kỳ
2. Bảo Hiểm Bán Kèm – Hỗ Trợ Đóng Phí
3. Bảo Hiểm – Sống Chất 2.0
4. Bảo Hiểm – Sống An 2.0
5. Bảo Hiểm – Sống Chắc
6. Bảo Hiểm – Sống Vững

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

(i) Gói đặc quyền Khách hàng Ưu tiên (“Gói đặc quyền”) với những đặc điểm sau:

- Do Công ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà phát hành; và
- Được sử dụng để thanh toán hàng hóa và dịch vụ của các nhà cung cấp có liên kết với ứng dụng ACB One của Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Á Châu, danh sách các hàng hóa và dịch vụ được đề cập tại Phụ lục 2; và
- Không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

(ii) Thẻ quà tặng điện tử Urbox (“Thẻ quà tặng”) và với những đặc điểm sau:

- Do Công ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà phát hành; và
- Được sử dụng để thanh toán hàng hóa và dịch vụ của các nhà cung cấp có liên kết với Công ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà, danh sách các nhà cung cấp được quy định tại link <https://brand.urbox.vn/>; và
- Không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

Khách hàng của chương trình khuyến mại (“*Khách hàng*”) phải đồng thời đáp ứng các điều kiện sau:

- (i) Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Sun Life VN phát hành đối với sản phẩm nêu tại Mục 5 trên và được phân phối qua Kênh phân phối ACB tại các tỉnh/thành phố trong danh sách đính kèm (“*Hợp Đồng*”).
- (ii) Hợp Đồng bảo hiểm của Khách hàng được phát hành trong thời gian triển khai chương trình khuyến mại.
- (iii) Hợp Đồng phải còn hiệu lực và đã qua thời gian cân nhắc 21 ngày như được quy định tại quy

tắc và điều khoản sản phẩm tại Ngày tổng kết kết quả.

8. Cơ cấu giải thưởng:

Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại được nêu tại Mục 10.

Số lượng quà tặng khuyến mại ước tính:

STT	Quà tặng	Giá trị quà tặng	Số lượng quà tặng ước tính	Đơn giá/Gói hoặc Thẻ (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	Gói đặc quyền Bạc*(Silver)	Gói đặc quyền Bạc trị giá 3,5 triệu đồng	824	3.500.000	2.884.000.000
2	Gói đặc quyền Vàng*(Gold)	Gói đặc quyền Vàng trị giá 7 triệu đồng	361	7.000.000	2.527.000.000
3	Thẻ quà tặng Urbox ("Thẻ")	3%-15% tổng Phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của kỳ đóng phí đầu tiên (IP) (*) và giá trị quà tặng theo nguyên tắc làm tròn xuống 50.000 VNĐ.	13.000	500.000	6.500.000.000
4			14.162	50.000	708.100.000
<u>Tổng giá trị quà tặng ước tính</u>					<u>12.619.100.000</u>

* Điều kiện sử dụng Gói đặc quyền được nêu chi tiết tại Phụ lục 2 đính kèm.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: ước tính **12.619.100.000** đồng (Bằng chữ: Mười hai tỷ sáu trăm mười chín triệu đồng một trăm ngàn).

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

STT	Tổng Phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của kỳ đóng phí đầu tiên (IP)* tính trên mỗi Khách hàng (Triệu đồng)	Tổng giá trị quà tặng	Số lượng Gói đặc quyền	Giá trị Thẻ
1	Khu vực Hồ Chí Minh & Hà Nội: $22 \leq IP < 35$	3% IP	-	3% IP
	Khu vực Tỉnh: $18 \leq IP < 35$			
2	$35 \leq IP < 50$	4% IP	-	4% IP
3	$50 \leq IP < 100$	8% IP	1 Gói đặc quyền Bạc (Silver) trị giá 3,5 triệu đồng	Giá trị tương ứng còn lại (8% IP trừ đi Gói đặc quyền Bạc trị giá 3,5 triệu đồng)
4	$100 \leq IP < 300$	11% IP	1 Gói đặc quyền Vàng (Gold) trị giá 7 triệu đồng	Giá trị tương ứng còn lại (11% IP trừ đi Gói đặc quyền Vàng trị giá 7 triệu đồng)
5	$IP \geq 300$	15% IP	1 Gói đặc quyền Vàng (Gold) trị giá 7 triệu đồng	Giá trị tương ứng còn lại (15% IP trừ đi Gói đặc quyền Vàng trị giá 7 triệu đồng)

- (*) IP: phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của kỳ đóng phí đầu tiên, bao gồm cả phí bảo hiểm của sản phẩm chính và phí của các sản phẩm bảo hiểm bán kèm (nếu có) đính kèm Hợp Đồng, không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm.
- Nếu Khách hàng yêu cầu hủy Hợp Đồng hoặc nếu có bất kỳ thay đổi nào dẫn đến việc Khách hàng không còn đáp ứng điều kiện Chương trình sau thời điểm trao quà, Sun Life VN có quyền thu hồi quà tặng khuyến mại bằng cách cản trừ một lần vào các khoản thanh toán (nếu có) mà Sun Life VN chi trả cho Khách hàng.
- Với việc tham gia chương trình này, Khách hàng hiểu và đồng ý rằng Sun Life VN và các bên được Sun Life VN ủy quyền có thể thu thập và xử lý các thông tin cá nhân do Khách hàng cung cấp cho mục đích thực hiện chương trình khuyến mại và trao quà tặng. Ngoài ra, nếu được Khách hàng đồng ý, Sun Life VN có thể sử dụng thông tin cá nhân và hình ảnh của Khách hàng cho mục đích truyền thông và quảng cáo mà không phát sinh bất kỳ chi phí nào khác.
- Khách hàng tham gia chương trình khuyến mại này sẽ không được tham gia (các) chương trình khuyến mại khác của Sun Life Việt Nam có thời gian khuyến mại nằm trong thời gian quy định tại Mục 4 nói trên, ngoại trừ các chương trình khuyến mại quay số trúng thưởng.
- Phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của kỳ đóng phí đầu tiên của các Hợp Đồng phát sinh trong

thời gian khuyến mại của cùng Bên mua bảo hiểm đáp ứng các điều kiện của chương trình khuyến mại này sẽ được cộng dồn với nhau.

- Nếu khách hàng tăng/giảm phí bảo hiểm trong vòng 21 ngày kể từ ngày kết thúc thời gian khuyến mại và đáp ứng điều kiện theo quy định tại Hợp Đồng, phần phí bảo hiểm tăng thêm/ giảm sẽ được tính vào phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của kỳ đóng phí đầu tiên để tham gia xét điều kiện nhận quà tặng.
- Đối với Gói đặc quyền, Khách hàng nhận quà tặng qua ứng dụng ACB One của Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Á Châu.
- Sun Life VN sẽ gửi quà tặng cho Khách hàng theo số điện thoại Khách hàng cung cấp đối với Thẻ quà tặng Urbox trên hồ sơ yêu cầu bảo hiểm hoặc theo thông tin số điện thoại Khách hàng cập nhật cho Sun Life VN theo quy định của Sun Life VN.
- Trường hợp Khách hàng không cung cấp số điện thoại cho Sun Life VN trên hồ sơ yêu cầu bảo hiểm, Sun Life VN sẽ yêu cầu cung cấp bổ sung theo mẫu của Sun Life VN.
- Sun Life VN không chịu trách nhiệm trong trường hợp quà tặng không thể chuyển do thông tin số điện thoại cung cấp bị sai hoặc Khách hàng không cung cấp số điện thoại .
- Nếu trong vòng 3 tháng kể từ ngày bắt đầu trao quà, Sun Life VN đã cố gắng giao quà tặng đến số điện thoại của Khách hàng nhiều lần nhưng không thể trao quà cho Khách hàng, Sun Life VN sẽ hủy kết quả tặng quà đối với Khách hàng.
- Trong mọi trường hợp quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- Trong mọi trường hợp, Sun Life VN có quyền quyết định cuối cùng về đối tượng tham gia khuyến mại và quà tặng áp dụng.
- Thời điểm tổng kết kết quả và bắt đầu trao quà cho khách hàng:

Đợt	Thời gian phát hành hợp đồng	Ngày tổng kết kết quả	Ngày dự kiến bắt đầu trao quà
1	01/04/2026 - 30/04/2026	21/05/2026	16/06/2026
2	01/05/2026 - 31/05/2026	21/06/2026	16/07/2026
3	01/06/2026 - 30/06/2026	21/07/2026	16/08/2026

11. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình: Không có thương nhân cùng thực hiện.

Sun Life VN cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Phụ lục 1: DANH SÁCH TỈNH/THÀNH PHỐ ĐÍNH KÈM THÔNG BÁO

Số thứ tự	Tên Tỉnh/ Thành Phố
1	An Giang
2	Bắc Ninh
3	Cà Mau
4	Cần Thơ
5	Đà Nẵng
6	Đắk Lắk
7	Đồng Nai
8	Đồng Tháp
9	Gia Lai
10	Hà Nội
11	Hà Tĩnh
12	Hải Phòng
13	Huế
14	Hồ Chí Minh
15	Hưng Yên
16	Khánh Hòa
17	Lâm Đồng
18	Nghệ An
19	Ninh Bình
20	Quảng Ngãi
21	Quảng Ninh
22	Quảng Trị
23	Tây Ninh
24	Thái Nguyên
25	Thanh Hóa
26	Vĩnh Long

Phụ lục 2: THÔNG TIN VỀ GÓI ĐẶC QUYỀN KHÁCH HÀNG ƯU TIÊN

I. Danh mục Gói đặc quyền dành cho Khách hàng Ưu tiên

- a) **Ngày mới năng lượng:** trải nghiệm đồ uống từ các thương hiệu có tiếng.
- b) **Ấm thực:** thưởng thức bữa ăn cao cấp.
- c) **Nghỉ dưỡng:** tận hưởng kỳ nghỉ dưỡng tại các khách sạn/ resort nổi tiếng.
- d) **Sức khỏe:** trải nghiệm dịch vụ chăm sóc sức khỏe được thiết kế riêng biệt.
- e) **Phòng chờ thương gia:** đặc quyền sử dụng tại các Phòng chờ sân bay trên toàn thế giới.

Tùy thuộc vào Gói đặc quyền Bạc (Silver) hay Gói đặc quyền Vàng (Gold) mà số lần sử dụng các ưu đãi trên sẽ khác nhau và được quy định chi tiết trên Ứng dụng ACB One.

Gói đặc quyền dành cho Khách hàng Ưu tiên có thể được điều chỉnh/bổ sung theo quy định từng thời kỳ và sẽ cập nhật bởi ACB trên website <https://acb.com.vn/ngan-hang-uu-tien/dac-quyen-khach-hang-uu-tien>.

II. Quy định gói đặc quyền:

- Thời hạn Gói đặc quyền: Theo thời hạn hiệu lực Hội viên Khách hàng Ưu tiên theo quy định từng thời kỳ của ACB của Khách hàng thỏa điều kiện nhận đặc quyền hoặc đến khi hết 12 tháng kể từ ngày trao quà (tùy thời điểm nào đến trước).
- Đặc quyền chỉ áp dụng cho Khách hàng thỏa điều kiện Chương trình và điều kiện Khách hàng Ưu tiên của ACB, không được quy đổi ra tiền mặt trong bất cứ trường hợp nào/ không được chuyển đổi cho cá nhân khác sử dụng.
- Khách hàng sẽ thanh toán phụ phí phát sinh khác (nếu có) khi sử dụng thêm các dịch vụ/yêu cầu trực tiếp với đối tác/nhà cung cấp dịch vụ ngoài Gói đặc quyền được tặng.
- Các Gói đặc quyền được cung cấp trên cơ sở về số lượng, điều kiện điều khoản của Thông báo khuyến mại này. Sun Life Việt Nam và ACB sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ khoản chi phí phát sinh nào khác ngoài Gói đặc quyền cung cấp. Chi phí này sẽ hoàn toàn chịu trách nhiệm bởi Khách hàng nếu có phát sinh yêu cầu trực tiếp với đối tác cung cấp dịch vụ.
- Khách hàng cần kiểm tra kỹ lưỡng các thông tin về nội dung Gói đặc quyền và điều khoản, điều kiện về việc thay đổi Gói đặc quyền quy định trước khi đăng ký đặt dịch vụ.
- Sun Life Việt Nam và ACB không phải nhà cung cấp quà tặng/ dịch vụ. Các sản phẩm/ dịch vụ này được cung cấp bởi các Đối tác cung cấp dịch vụ tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp đó quy định, theo đó Sun Life Việt Nam và ACB không chịu trách nhiệm dưới hình thức nào liên quan tới các sản phẩm và dịch vụ đó. Tuy nhiên, trường hợp Khách hàng có thắc mắc, khiếu nại về chất lượng dịch vụ liên quan đến Gói đặc quyền, ACB sẽ tiếp nhận thông tin và hỗ trợ yêu cầu liên quan.
- Bằng việc chọn đặt dịch vụ của Gói đặc quyền trên Ứng dụng ACB ONE, Khách hàng đồng ý với thể lệ chương trình và cho phép Sun Life Việt Nam và ACB cung cấp các thông tin cho Đối tác cung cấp dịch vụ, sử dụng các dữ liệu cá nhân của Khách hàng (lưu trữ, phân tích, các hình thức

xử lý dữ liệu cá nhân khác) phục vụ cho việc xác minh thông tin và cung cấp sản phẩm – dịch vụ để sử dụng Gói đặc quyền được tặng.

- Nếu Khách hàng không đồng ý với các quy định của thể lệ chương trình xem như Khách hàng từ chối tham gia nhận Gói đặc quyền và không phát sinh bất kỳ khiếu nại về sau. Ngoài ra, Khách hàng có thể chọn chấm dứt sử dụng các dịch vụ đã đăng ký bằng cách gửi thông báo bằng văn bản đến ACB. Việc Khách hàng tiếp tục duy trì, sử dụng các dịch vụ có liên quan sau khi các sửa đổi, bổ sung về việc sử dụng dịch vụ nêu trên có hiệu lực được hiểu là Khách hàng chấp thuận toàn bộ các nội dung sửa đổi, bổ sung đó.

